

Social Media Checklist

“Hier is mijn paswoord, ik wil 2 posts per week.”

Ik hoef je niet te vertellen dat dit een recept voor rampspoed is. Niet alleen is de kans groot dat de content op je social media kanaal ongepast of saai zal zijn, die zal ook niet helpen je zakelijke doelstellingen te halen. Met deze checklist kan je een social media freelancer brieven om content te creëren die effectief is voor je merkidentiteit en zakelijke doelstellingen. En daar gaat het toch om, niet?

5 VRAGEN DIE JE JE MOET STELLEN VÓÓR HET UITBESTEDEN VAN JE SOCIAL MEDIA



WIE IS JE DOELGROEP?

Het antwoord op deze vraag mag niet 'iedereen' zijn. Hoe specifieker je je doelgroep kan omschrijven, hoe makkelijker het is om iets te schrijven dat aantrekkelijk is voor deze doelgroep. Denk ook verder dan leeftijd en geslacht. Wat lezen deze mensen graag? Welke websites bezoeken ze? Waar zijn ze mee bezig? Welke vragen hebben ze (die jij kan oplossen)?



Social Media Checklist



WAT IS HET DOEL VAN SOCIAL MEDIA VOOR JOUW ORGANISATIE?

Omschrijf welke zakelijke doelstellingen je wilt bereiken door social media in te zetten. Hoe ziet succes eruit?



WELKE SOCIAL MEDIA KANALEN WIL JE INZETTEN?

Moet ik op alle social media kanalen? Nee. Kies voor het kanaal waar je doelgroep te vinden is. Dun je inspanningen niet uit, maar ga voluit voor één, of maximaal twee kanalen. En als je niet meteen weet op welke kanalen je doelgroep te vinden is, kan je het hen best eens zelf vragen.



HOE 'SPREEKT' JOUW MERK?

Dat klinkt misschien raar, maar een social post van BOL.com ziet er helemaal anders uit dan een post van Mercedes-Benz. Deze merken hebben elk een andere merkidentiteit (waarden, look & feel, tone-of-voice, persoonlijkheid,...). Stel jezelf deze vraag: als jouw merk een bekende persoon zou zijn, welke persoon zou dit dan zijn? Waarom?



Social Media Checklist



WELKE INHOUD WIL JE POSTEN OP JE SOCIAL MEDIA?

Lijst op wat je wilt delen op je social kanalen. Denk aan evenementen, whitepapers,... Waar is jouw bedrijf mee bezig?

Kon je vlot antwoorden op alle vragen? Dan heb je nu een goede briefing in handen.

Een freelancer inschakelen voor social media is pas zinvol als je een goede briefing klaar hebt. Lukraak wat posten helpt jouw organisatie niet vooruit.

Toch nog gaten? Yelski helpt je graag op weg met een 'onboarding'. Na een uitgebreide intake stellen wij een socialmediastrategie voor je op.

Nog één bonustip: hoe gemakkelijk het ook is om alles uit handen te geven, blijf altijd zelf eigenaar van jouw social media kanalen en eventuele bijhorende advertentie-accounts!